

QBE con i broker Per crescere in Italia

La domanda assicurativa sta cambiando velocemente e si aprono nuovi spazi nonostante il quadro economico complicato. Per occuparli, le compagnie devono però cambiare passo offrendo soluzioni più aderenti ai diversi profili di rischio degli assicurati e cercando di proporsi in modo innovativo.

Ne è convinto Piero Asso, Rappresentante Generale per l'Italia di QBE, uno dei principali Gruppi assicurativi al mondo per premi sottoscritti.

"Le decisioni aziendali sulle coperture assicurative non tengono solo conto della spesa, ma sempre di più considerano la qualità del servizio offerto, la capacità di adattamento alle nuove esigenze assicurative e la solidità finanziaria delle compagnie".

"In questo scenario, è fondamentale il ruolo dei broker - sottolinea Piero Asso -. Le ultime rilevazioni ANIA indicano che, escludendo il Ramo Auto, tradizionalmente dominato dagli agenti, i broker intermediano premi per oltre 2,3 miliardi di euro e rappresentano un canale distributivo importante nei rami Danni con circa il 14% del mercato.

"I broker sono chiamati sempre più a esercitare il ruolo di consulenti delle imprese, a comprenderne le caratteristiche e le esigenze. E', questa, una premessa indispensabile per produrre soluzioni assicurative efficaci". Per crescere in Italia, dove distribuisce i prodotti attraverso i broker, QBE cerca proprio intermediari con queste caratteristiche: solida esperienza, forte specializzazione settoriale, struttura organizzativa. Con questi broker QBE intende costruire partnership di lunga durata sviluppando progetti in specifici segmenti di business. Le soluzioni assicurative di QBE sono rivolte in Italia a imprese industriali e commerciali di medie e grandi dimensioni, enti pubblici, aziende municipalizzate e aziende sanitarie pubbliche e private. L'offerta copre i rami RC Generale, RCT/O, RC prodotti, incendio e furto, altri danni ai beni, danni da interruzione di esercizio, con attenzione alla realizzazione di progetti integrati Casualty e Property.

